

SILO

Science & Innovation Link

Experiencia CPI Salud

Adrián Balfagón

Socio director

adrian.balfagon@silocompany.com

M: + 34 689 531 540

JORNADA DE COMPRA PÚBLICA INNOVADORA EN EL SECTOR SALUD

11 DE ABRIL 2024

AUDITORIO CDTI, MADRID

NANOMED
SPAIN

IBEC^R
Institute for Bioengineering of Catalonia

3NEO
Plataforma Tecnológica Española
de Implants Avanzados

10 years

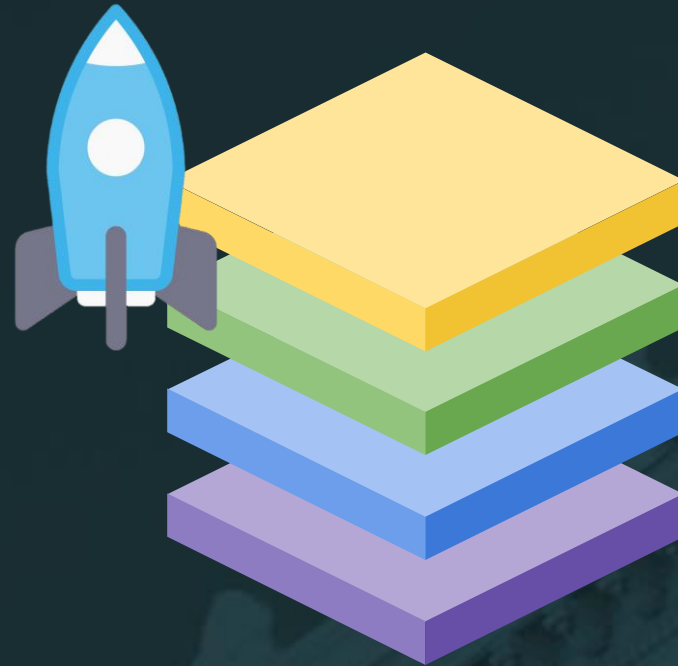
Fenit INNOVACIÓN

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES

CDTI
INNOVACIÓN

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES

AGENCIA ESTADAL DE
INVESTIGACIÓN



Experiencia País

Experiencia Regional

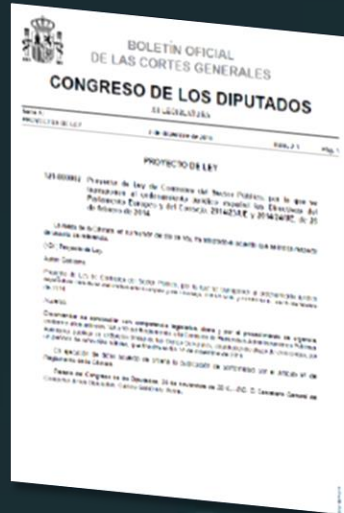
Experiencia Proyectos CPI Nacional

Experiencia Proyectos CPI Europeo

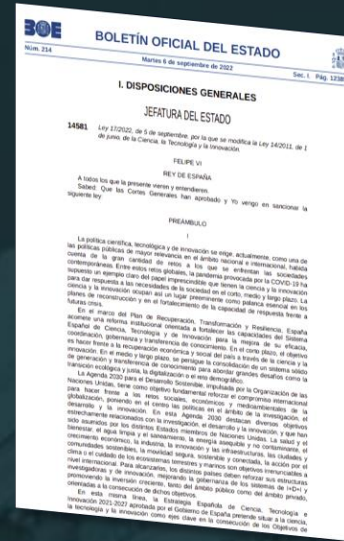
Directiva Europea 2014



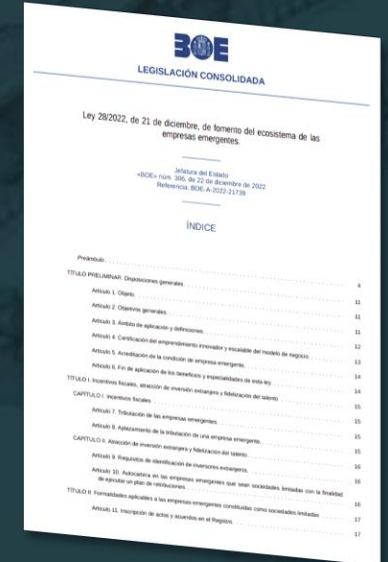
Ley CSP
9/2017



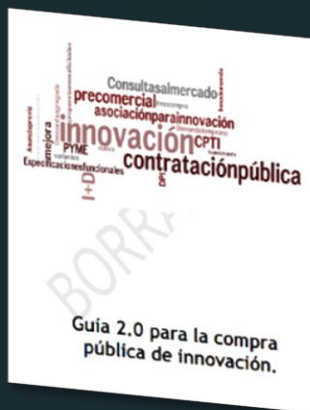
Ley CTI
17/2022



Ley empresas
emergentes 28/2022



Guía 2.0 de CPI
Ministerio Economía
2015



Guía
Ayuntamiento de
Madrid 2019



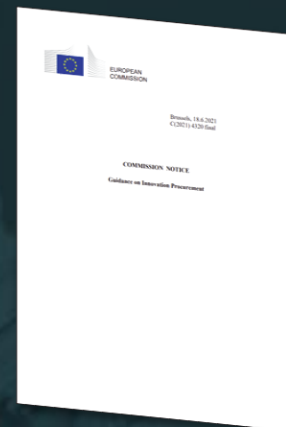
Guía CPM
ACIS 2019



Guía
práctica
CPI AVI
2019



Guía de la
Comisión EU
2021



Guía proceso Delphi
IACS 2021



Manual CPI
Startups 2023



Ministerio Estrategias y planes C

KIS0 - SUBSECRETARÍA - 11888 Línea de Fomento de Innovación desde la Demanda para la Compra Pública de Innovación (Línea FID-CPI)

FEDER: Línea de Fomento de Innovación desde la Demanda para la Compra Pública de Innovación (Línea FID-CPI)

Una manera de hacer **europa**

CERRADA

Título: **FEDER: Línea de Fomento de Innovación desde la Demanda para la Compra Pública de Innovación (Línea FID-CPI)**

Año: 2014

Programa operativo: Programa Operativo Plurirregional de España (POPE) 2014-2020, en el marco del objetivo de inversión en crecimiento y empleo.

Eje prioritario: Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.

Objetivo específico: Impulso y promoción de actividades de I+D+i lideradas por las empresas, apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras.

Línea de actuación: Línea de Fomento de la Innovación desde la Demanda para la Compra Pública de Innovación.

CDTI INNOVACIÓN
Dirección: Fomento de Innovación

compra pública innovadora

Esta acción: Ayudas a la I+D+i / Compra Pública Innovadora

Compra Pública Innovadora
compra pública innovadora

La Compra Pública de Innovación (CPI) es una herramienta para fomentar la innovación desde el sector público, concretamente a través de la adquisición de soluciones en fase de desarrollo.

El CDTI creó, en noviembre de 2018, la Oficina de Compra Pública Innovadora (OCPPI) cuyo objetivo es, esencialmente, impulsar la CPI en la modalidad (CPI). Esta iniciativa se cofinanciará con fondos europeos.

A través de este instrumento, el CDTI adquirirá servicios de I+D que puedan resultar en prototipos de primeros productos o servicios, en forma de serie innovadores y que satisfagan necesidades públicas. El prototipo que, en su caso, se desarrolle, será cedido a la Administración Pública española que está proporcionando el entorno real necesario para validar la tecnología propuesta. El prototipo deberá utilizarse exclusivamente para validar tecnología, sin fin.

El CDTI desarrolla una constante prospección de las necesidades tecnológicas que pudiera tener la Administración Pública española:

- A través de la oferta: Búsqueda de expresiones de interés (abierto durante mayo 2018)
- A través de la demanda:
 - Convocatoria de iniciativas científico-tecnológicas
 - Buzón receptor de ideas (abierto desde febrero 2022)

Una vez se confirma que una necesidad encaja en el esquema planteado y existen fondos disponibles para financiar la misma:

- Se firma un Convenio de Colaboración entre el CDTI y la Administración Pública que tiene la mencionada necesidad.

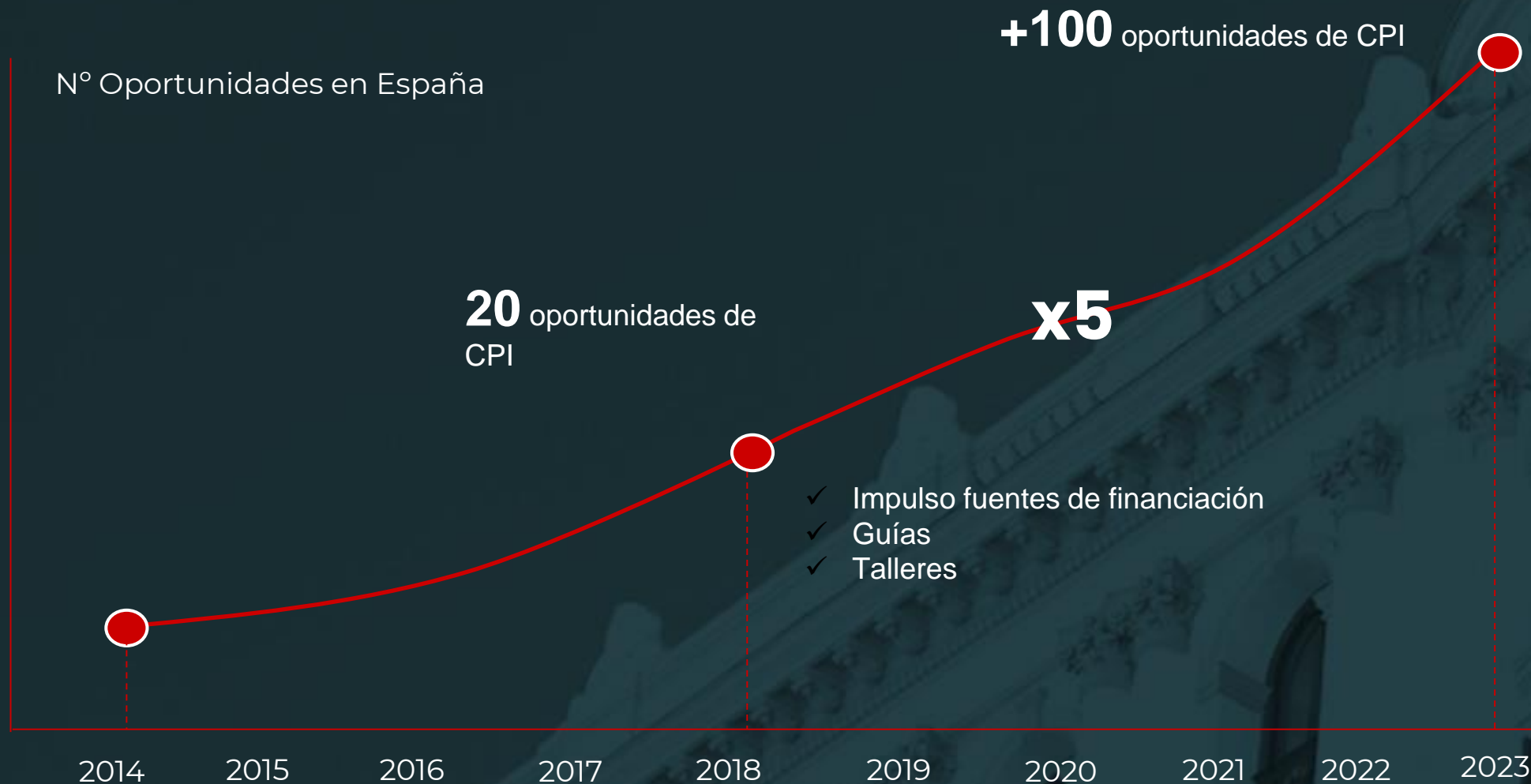


Programas de ayudas...

Impuls a la compra pública innovadora Convocatòria 2018

Descripció	Horaris
<p>2018 es duu a terme el programa de impuls a la compra pública innovadora de la Generalitat Valenciana, a través de la compra pública innovadora (CPI) de contractes de servei de gestió d'idees de solucions tecnològiques i de desenvolupament de prototips de primeres sèries innovadores en el marc de la compra pública innovadora (CPI).</p>	<ul style="list-style-type: none"> 15 de febrer de 2018 16 de febrer de 2018 17 de febrer de 2018 18 de febrer de 2018
Beneficiaris	Requisits de la convocatòria
<p>Tipologia de projectes</p>	<p>Justificació d'ajuda</p> <ul style="list-style-type: none"> Maneja i desenvolupament de solucions innovadores Desenvolupament de prototips
Detalls	Termini de sol·licitud
Termini	<ul style="list-style-type: none"> 15 de febrer de 2018 16 de febrer de 2018 17 de febrer de 2018 18 de febrer de 2018

Introducción a la CPI





* Proyectos de salud

+110 M € de inversión



Desarrollo de plataforma tecnológica y software: **+55 M€**



Terapias avanzadas: **+50 M€**



Teleasistencia y telemedicina: **+10 M€**



Cirugía robótica: **+7 M€**

Beneficios AAPP



Soluciona necesidades y desafíos



Potencia mercados estratégicos



Genera impacto/ ahorros



Acceso a fondos innovación



Capitaliza inversiones previas

Generación de nuevos negocios

Acceso a escenarios demostradores

Compartir riesgos y beneficios

Beneficios Empresas

¿Por dónde empieza la CPI?

Participación como empresas



Experiencia en CPI



Ejemplos de CPI

Los proyectos se llevaron a cabo desde el 25 de septiembre de 2019 hasta el 30 de junio de 2023.

MEDIGENOMICS

Plataforma y sistema experto de estudios genómicos

INTEGRA-CAM

Modelo TIC para mejora de la capacidad intrínseca

INFOBANCO

Arquitectura de datos de salud para el aprendizaje

2.5

Millones de euros de presupuesto total para la Fase I para cada proyecto



ADMINISTRACIÓN

LA CPI TOMA TIEMPO (12-24 MESES) | Maneja bien las expectativas de todos los agentes, ¡fórmate!.

EVALÚA BIEN LA NECESIDAD | Análisis del estado del arte, vigilancias tecnológicas, etc.

COMIENZA CON PILOTOS Y ELIGE BUENOS PILOTOS | Responsables comprometidos, órganos sofisticados, etc.

PIENSA EN LOS FUTUROS DESPLIEGUES | Pensar y trabajar desde el primer día para implementar las soluciones.

EXPLORAR FUENTES DE FINANCIACIÓN | Recuerda que la financiación externa conlleva responsabilidades.

HAZ BUENAS CPMS | No intentar ganar tiempo aquí (es perderlo más tarde). Maneja bien las expectativas.

¡¡EVITAR CPMs MARKETINIANAS!!

INSTALA CAPACIDADES Y RUTINAS | Selecciona el instrumento apropiado, genera procedimientos.

AHORA EMPIEZA TODO... | Eres el dueño del proyecto (esto no es una ayuda de I+D). Recuerda que también es difícil para la empresa



EMPRESA

ESTUDIAR LAS NECESIDADES | Analiza las necesidades y retos de las Administraciones ¿Quién está haciendo CPI?

PARTICIPA EN LOS PROCESOS | Aprovechar los espacios que nos generan las AAPP: Talleres, Buzones, CPMs, etc.

BUENAS CONSULTAS PRELIMINARES | Toda información es pertinente, evita dar información comercial.

BUSCA COMPAÑEROS DE VIAJE | Alcances de las CPIs más amplios, donde un solo operador es difícil que abarque el total.

ESPACIOS E INICIATIVAS EU | Atentos a los espacios y comunidades de CPI en Salud, dan información de próximos retos AAPP.

PACIENCIA Y PERSEVERANCIA | Al final las oportunidades llegan, no te rindas y continúa.

PROFESIONALIDAD | El detalle en cada participación cuenta.

SEGUIMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES | Interacción continua.

SILO

Science & Innovation Link

Experiencia CPI Salud

Adrián Balfagón

Socio director

adrian.balfagon@silocompany.com

M: + 34 689 531 540

JORNADA DE COMPRA PÚBLICA INNOVADORA EN EL SECTOR SALUD

11 DE ABRIL 2024

AUDITORIO CDTI, MADRID

NANOMED
SPAIN

IBEC^R
Institute for Bioengineering of Catalonia

3NEO
Plataforma Tecnológica Española
de Implants Avanzados

10 years

Fenin INNOVACIÓN

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES

CDTI
INNOVACIÓN

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES

AGENCIA ESTADAL DE
INVESTIGACIÓN