

The background is a dark blue color with a repeating pattern of white line-art icons representing various food packaging items such as bottles, jars, cans, and containers. On the left side, there is a white square frame containing the text 'BASQUE FOOD CLUSTER'.

**BASQUE
FOOD
CLUSTER**



**RETOS Y TENDENCIA EN
LA GESTIÓN DE ENVASES
Y EMBALAJES
ALIMENTARIOS**

RETOS DE LA GESTIÓN DE ENVASES & EMBALAJES ALIMENTARIOS

2

MANTENER LA
VIDA ÚTIL
CON
MATERIALES
MÁS
SOSTENIBLES

Utilizar envases y embalajes más sostenibles que **mantengan o alarguen** el tiempo en el que el producto conserva su **calidad y seguridad**

1

DIAGNÓSTICO
E
IMPLEMENTACI
ÓN DE
**SOLUCIONES
MÁS
SOSTENIBLES**

Promover **soluciones que sean más respetuosas** con el medioambiente y **económicamente viables** a partir del **análisis** de los envases actuales, impulsando una transición alternativa **reciclables, reutilizables,** que conlleven **menos material,** incorporen mayor % de material **reciclado,** sean

3

MEJORAR LA
**EXPERIENCIA
DEL
CONSUMIDOR**

Necesidad de crear envases compuestos por **un solo tipo de material,** **facilitando su reciclaje y reduciendo la complejidad en el proceso de separación,** lo que contribuye a una gestión más eficiente de los residuos y promueve la sostenibilidad en la industria

4

COMPETITIVIDAD EN **PRECIO**

TENDENCIAS EN LA GESTIÓN DE ENVASES & EMBALAJES ALIMENTARIOS

2

MANTENER LA
VIDA ÚTIL
CON
MATERIALES
MÁS
SOSTENIBLES

- Recubrimientos activos
- Tintas termocrómicas reactivas al deterioro
- Monitorización de la trazabilidad

1

DIAGNÓSTICO
E
IMPLEMENTACI
ÓN DE
**SOLUCIONES
MÁS
SOSTENIBLES**

Envases:

- reciclables
- reutilizables
- retornables
- granel

Materiales:

- Menos material
- Monomateriales
- % alto de material reciclado
- Biobasados y compostables

ECODISEÑO

3

MEJORAR LA
**EXPERIENCIA
DEL
CONSUMIDOR**

- Organolepsia
- Conveniencia
- Usabilidad
- Información
- Diferenciación y posicionamiento
- Packaging eficiente y logístico

4

COMPETITIVIDAD EN **PRECIO**

- Escalabilidad
- Apoyo a la innovación
- Impuestos