

retos del sector de perfumería y cosmética

MEJORA DE LA
EXPERIENCIA DE
USUARIO Y LA
INFORMACIÓN
HACIA EL
CONSUMIDOR

SMARTPACKAGING

HERRAMIENTA DE
TRAZABILIDAD DE
PRODUCTOS

ECONOMÍA CIRCULAR
DE LOS ENVASES Y SU
SOSTENIBILIDAD

FUNCIONALIDAD
COMO MEDIDA
ANTIFALSIFICACIÓN

MARKETING E
INNOVACIÓN EN
PACKAGING DE
PRODUCTO

1. Materiales y reciclaje

Contexto actual

Las empresas del sector de perfumería y cosmética tienen el reto de conseguir envases más sostenibles. Para ello, el uso de nuevos materiales para la reducción de la huella de carbono es fundamental. Además, la estricta regulación de los productos cosméticos implica garantizar la seguridad y reciclabilidad del envase, así como el cumplimiento de la normativa entorno al etiquetado y *claims* ambientales.

La UE ha determinado que en 2030 todos los envases de plástico deben ser 100% reciclables, compostables o reutilizables. Por ello, se están adoptando estrategias para, por un lado, facilitar el reciclaje de los envases cosméticos manteniendo sus características inherentes, y, por otro, mejorar la reciclabilidad de los residuos de envases cosméticos en las plantas de selección. La regulación anticipa algunas prohibiciones para determinadas formas de envasado, como aquéllas de un solo uso (ej. *amenities* de hoteles).

Principales retos tecnológicos y problemáticas

Reto 1: Uso de nuevos materiales reciclados y alternativos (bioplásticos, plásticos biodegradables, biobasados, celulósicos).

- (i) El empleo de materiales plásticos reciclados supone una **limitación** a la hora de conseguir **ciertos acabados estéticos** (tonalidades, opacidad, etc.). **Acabados premium no son compatibles** con este tipo de materiales de forma que la **imagen de marca se ve afectada**, siendo un factor fundamental para el sector.
- (ii) Seguridad del producto: existe un desconocimiento sobre la **compatibilidad** que tienen estos materiales con los productos cosméticos. También de los posibles **problemas técnicos o de funcionalidad** que puedan dotar a los envases.

Reto 2: Nuevos envases monomaterial.

- (i) Mantener la funcionalidad de todos los elementos del envase. Dificultades con bombas, válvulas, difusores, sistemas airless o roll on
- (ii) En el caso de **envases multicapa**, no se dispone de alternativas monomaterial que sean económicamente viables y que aporten funcionalidades similares a la estructura multicapa: Ligereza, función barrera para la conservación de los productos, garantía de seguridad. Existe también la necesidad de diseño de envases para que los consumidores puedan separar sus componentes para su correcto reciclaje.

2. Reutilización

Contexto actual

El recientemente aprobado Real Decreto de Envases y Residuos de Envases establece que las empresas deben promover el uso de envases reutilizables y facilitar su devolución y tratamiento adecuado. La reutilización implica envases que deben utilizarse para el mismo uso para el que fueron diseñados, lo que supone que los envases deben diseñarse para poder ser rellenado.

Principales retos tecnológicos y problemáticas

Reto 1: complejidad del modelo: logística inversa + procesos de higienización

Reto 2: Los envases multimateriales y con diversos componentes dificultan la reutilización

Ejemplo reto 1: impresión digital en línea



Top 10 exportadores mundiales de productos de belleza

Productos presentes en **más de 175 países**



etiquetados en diferentes idiomas

estrategia de diferenciación retardada en el proceso



↑ inversión de tiempos de cambio de carga de etiquetas > tiempos de producción



¿cuál es el reto?

impresión funcional en la propia línea de producción-ensado que :

- tamaño de maquinaria que permita su incorporación en la línea
- limitación de colores en las tintas proyectadas
- precio competitivo
- validez para distintos tipos de packaging
- tintas sostenibles

Ejemplo reto 2: códigos únicos para

trazabilidad



mejora de la relación e información al cliente



originalidad de productos | lucha frente a mercados paralelos



sostenibilidad de productos



tendencia global hacia modelos de trazabilidad total

QR | Datamatrix



Información general de marca / producto



QR | Datamatrix



Códigos únicos de producto que permitan la trazabilidad total



¿cuál es el reto?

sistema de marcado de códigos únicos en línea que :

- tamaño de maquinaria que permita su incorporación en la línea
- adaptación a velocidad de línea
- garantía de claridad y legibilidad
- compatibilidad con distintos tipos de packaging